

Incentivierung im ÖPNV

ERGEBNISSE DER NUTZERBEFRAGUNG DER APP BONUS MOBIL





Einleitung:

Für die Ruhrbahn haben wir bei highQ Computerlösungen die App bonus mobil entwickelt, mit dem Ziel, die Nutzung des ÖPNVs für die Bevölkerung noch attraktiver zu gestalten.

Die neue App „bonus mobil“ der Ruhrbahn belohnt umweltfreundliche Mobilität mit Rabatten.

Bürger*innen können in Essen und Mülheim mit der kostenlosen App automatisch Punkte sammeln, wenn sie das Auto stehen lassen.

Also zu Fuß, mit dem Fahrrad oder den öffentlichen Verkehrsmitteln bewegen.

Die gesammelten Punkte (Klima-Moneten) können sie dann bei der Ruhrbahn selbst oder bei Partnerunternehmen gegen Rabatte einlösen.





Jede*r, der*die mit Bus und Bahn fährt, das Fahrrad nutzt oder zu Fuß geht, kann von der App profitieren.

Die dabei anonym gesammelten Daten der Nutzer*innen können für weitere Projekte analysiert werden.

Erklärte Ziele der App

-  CO₂- und NO_x-Emissionen weiter reduzieren
-  Regionale Wirtschaft durch Kooperationen stärken
-  Städte Essen und Mülheim lebenswerter machen
-  Firmen betriebliches Mobilitätsmanagement ermöglichen
-  Umweltfreundlicheres Fahrgastverhalten stärken
-  Fundierte Daten erhalten, um Mobilitätsangebote weiter zu optimieren



Grundlagen der Datenerhebung



01 Zeitraum und Methodik

- 14.12.2023 - 12.01.2024
- In der gesamten Zielregion
- Über eine Internetbefragung der Ruhrbahn



02 Befragungsgruppe

- Gesamt 292 Nutzende der bonus mobil App
- ab 16 Jahren bis 70 Jahre und älter
- Schüler, Berufspendler, Rentner und sonstige



03 Auswahlmöglichkeiten

- Einzelne sowie mehrere Antworten erlaubt
- Abhängig der Frage und Ergebnisgedanken
- Online via Befragungstool
- Anonyme Namen, Adressen lokal eingegrenzt



04 Hauptbeteiligte Institutionen

- Ruhrbahn GmbH
- highQ Computerlösungen GmbH
- Stadt Essen (*Grüne Hauptstadt Agentur*)
- Bundesministerium für Digitales und Verkehr
- Bundesministerium für Bildung und Forschung



Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick

Kernergebnisse: in a Nutshell



Hohe Akzeptanz der Verhaltensänderung

Die große Mehrheit der Nutzer (**81 %**) **fühlt sich** durch das Bonussystem für ihr umweltfreundliches Verhalten **belohnt** und **43 % nutzen** dadurch noch öfter den ÖPNV.



Starker Wunsch nach betrieblichen Anreizen

Über 70 % der Befragten wünschen sich Prämien vom eigenen Arbeitgeber. Dies unterstreicht das enorme Potenzial für Unternehmen, die App zur Förderung der Mitarbeitermobilität.



Prämien sind nicht im Vordergrund

Knapp **60 % der befragten Nutzenden** haben in 2023 noch **keine Prämie eingelöst**. Das Verhalten steht über den Belohnungen und Prämien.



Alltagsrelevanz der Prämien ist entscheidend

Neben Prämien des Verkehrsunternehmens selbst besteht eine **hohe Nachfrage nach alltagstauglichen Gutscheinen und Prämienpartnern.**

Die wichtigsten Empfehlungen daraus:

Arbeitgeber zu Partnern machen

70 % der Nutzer wollen Prämien vom Arbeitgeber, doch nur 27 % haben ein Job-Ticket.

Bieten Sie Firmen die App als fertiges Benefit-Programm an, um Pendler zu gewinnen.

Alltagstaugliche Prämien bieten

Nutzer wünschen sich Alltags-Gutscheine für Supermarkt, Drogerie und Co, da klassische Prämien allein nicht ausreichen.

Schaffen Sie einen Mix aus ÖPNV-Vorteilen und schnell erreichbaren Alltags-Prämien.

Werben Sie auf richtigem Wege

Über 50 % der Nutzer kamen über die bestehende ZÄPP-App und die Website. Weitere 20 % über Plakate und Social-Media.

Bewerben Sie die App in den richtigen Kanälen, bevor Sie teures Marketing machen.



Starke Partnerschaften sichern die Erfolge

Mehr als 25 Jahre Erfahrung für zukunftsorientierte Mobilitätslösungen!

Das waren die Bausteine für eine Mobilitäts-App auf dem Weg zu mehr nachhaltiger Mobilität in den Gebieten der Ruhrbahn.

Wir sagen danke und wünschen Ihnen erkenntnisreiche Einblicke.



Erwägen Sie bereits etwas Ähnliches?

Gerne steht Ihnen unser Experte, Kai Horn zur Verfügung!

Email k.horn@highQ.de

Phone +49 (0) 761 70 60 40

Incentivierung im ÖPNV

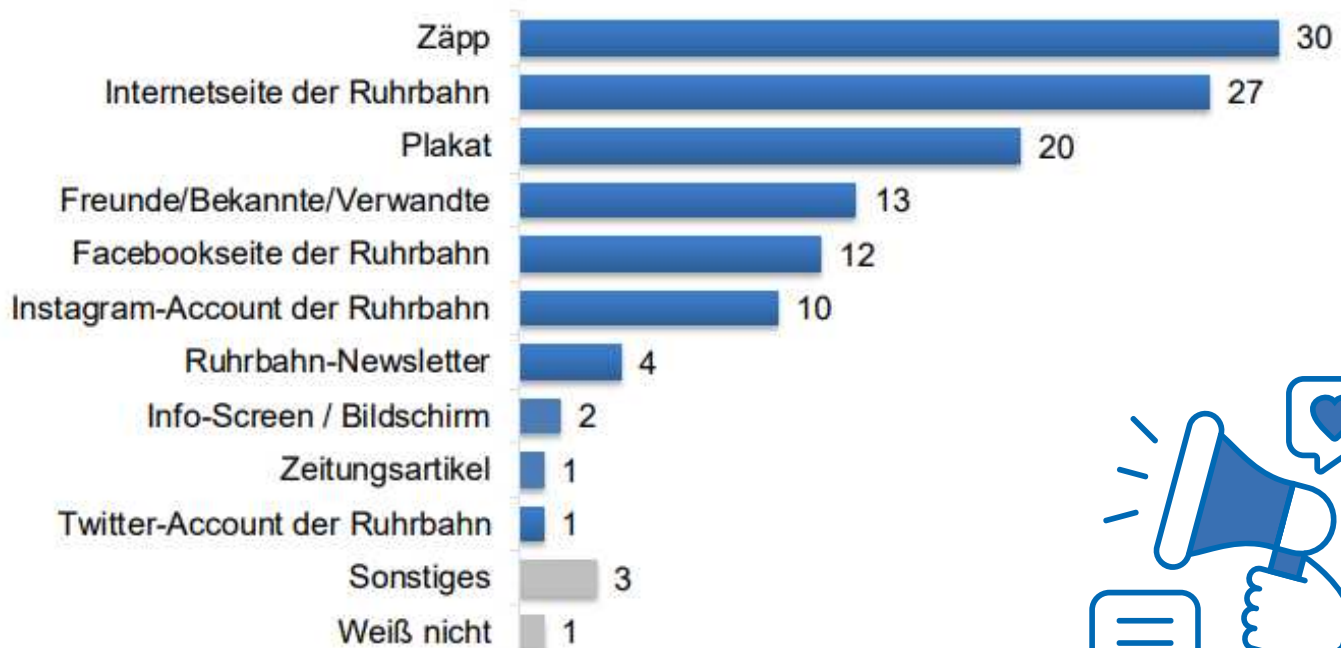
Detaillierte Ergebnisse der
Case Study bonus mobil
mit der Ruhrbahn

Erstkontakt mit der App: bonus mobil



Wie sind Sie auf die bonus mobil App aufmerksam geworden?

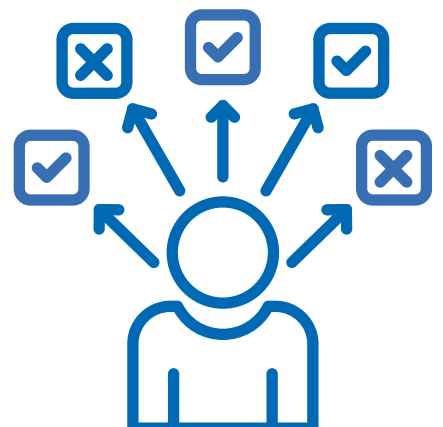
Basis: Alle Befragte, n=292 in %, mehrere Antworten möglich.



Nutzungsgründe

Aus welchem Grund nutzen Sie die bonus mobil App?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, mehrere Antworten möglich.

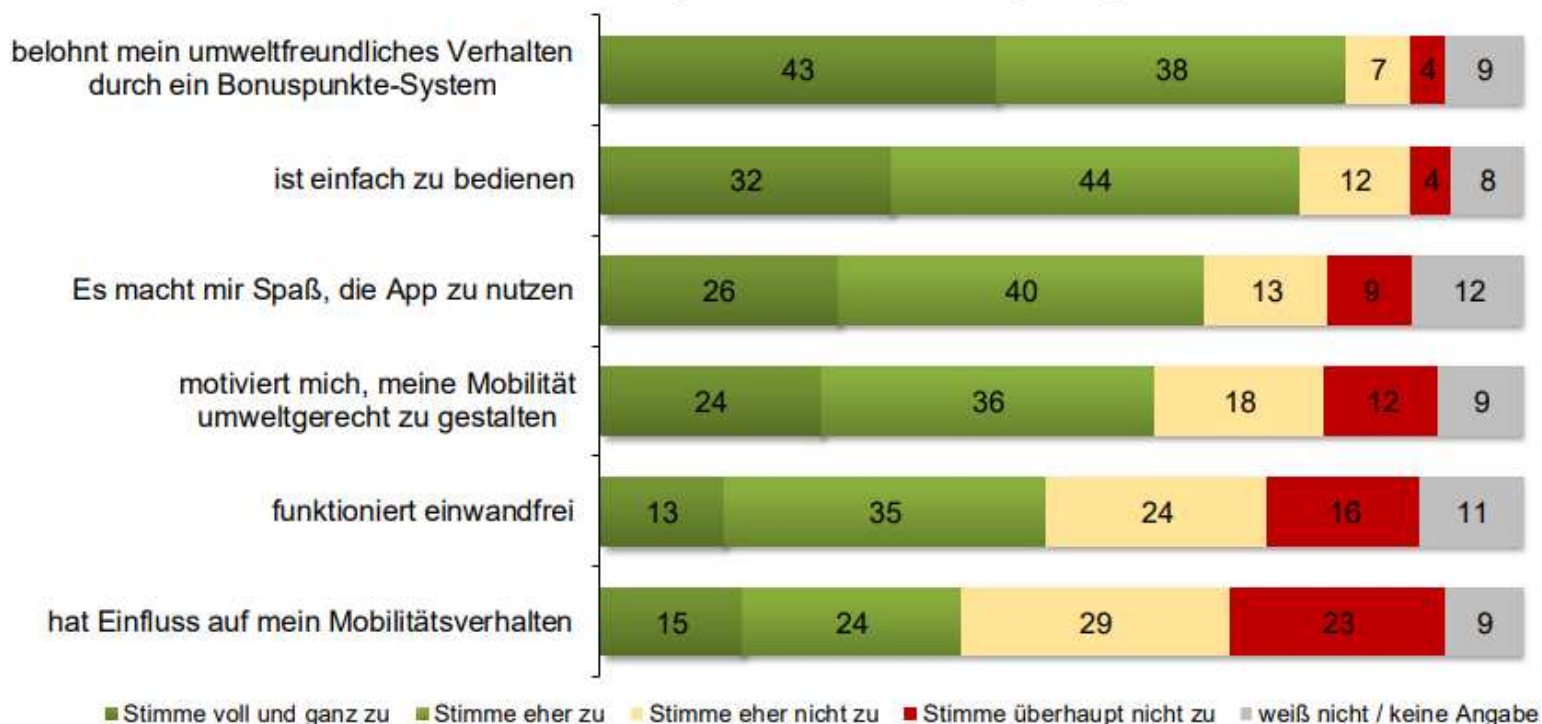


Wie gut kommt es an?

Frage 1: Die bonus mobil App

...

Basis: Alle Befragte, n=292, in %, nur 1 Antwort je Aussage.



Wie wird die App wahrgenommen?



Frage 2: Die bonus mobil App

...

Basis: Alle Befragte, n=292, in %, nur 1 Antwort je Aussage.



Die Technik entscheidet

Bei der Ruhrbahn war es der ausdrückliche Wunsch, die bonus mobil-App von der bestehenden Mobilitätsapp ZÄPP zu trennen.

Immer öfter jedoch kombinieren wir mit unseren Partnern die Incentivierungsfunktionen in die regulären Mobilitätsapps, wie in unserer mytraQ-Mobility-App.

[mytraQ erleben](#)

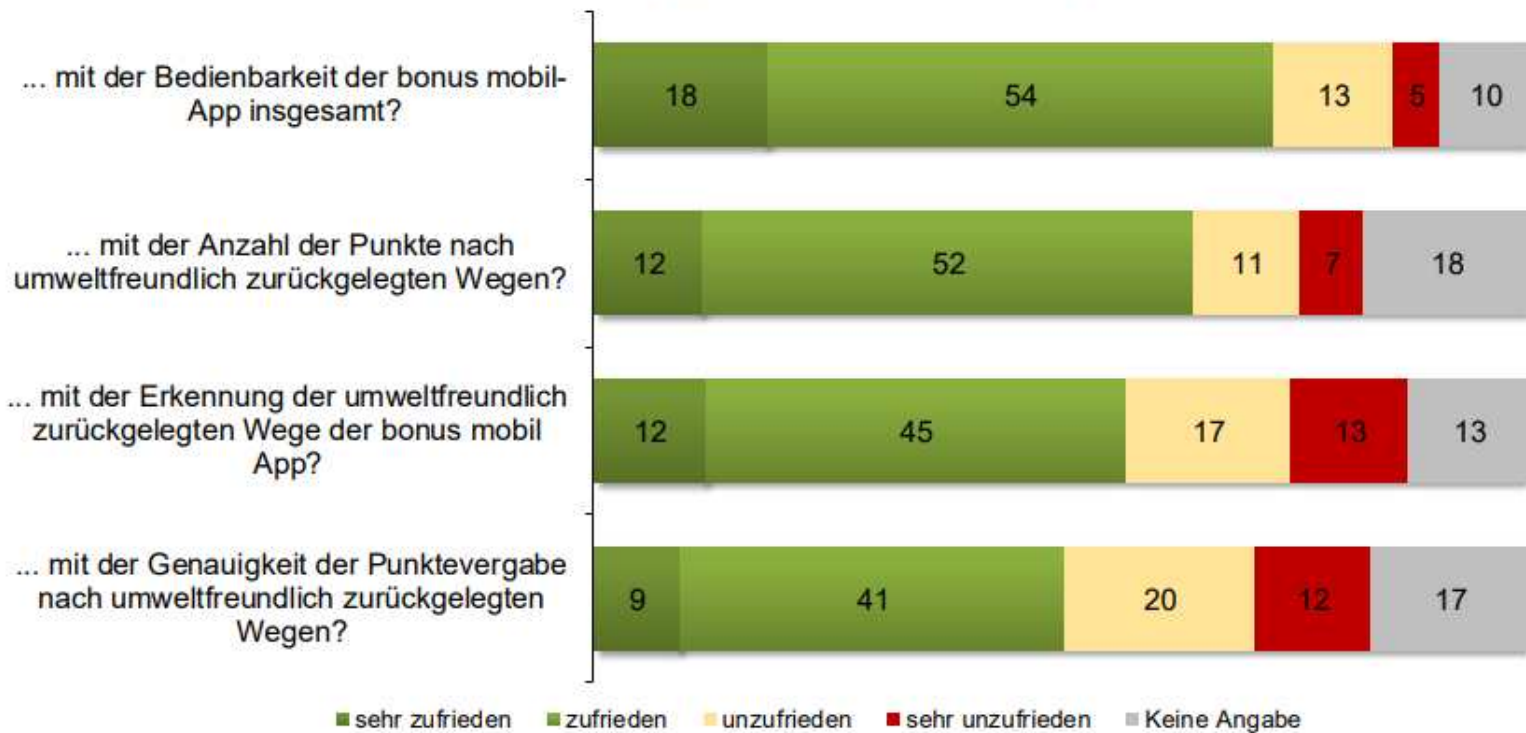


Kunden- zufriedenheit

Frage 3: - Wie zufrieden sind Sie

...

Basis: Alle Befragte, n=292, in %, nur 1 Antwort je Aussage.



Frage 3: - Würden Sie die bonus mobil App einer/m Freundin/Freund oder Kollegen/Innen weiterempfehlen?



Weiterempfehlung der bonus mobil App ist **sehr unwahrscheinlich**

Weiterempfehlung der bonus mobil App ist **sehr wahrscheinlich**



Zuspruch unter Vorbehalt

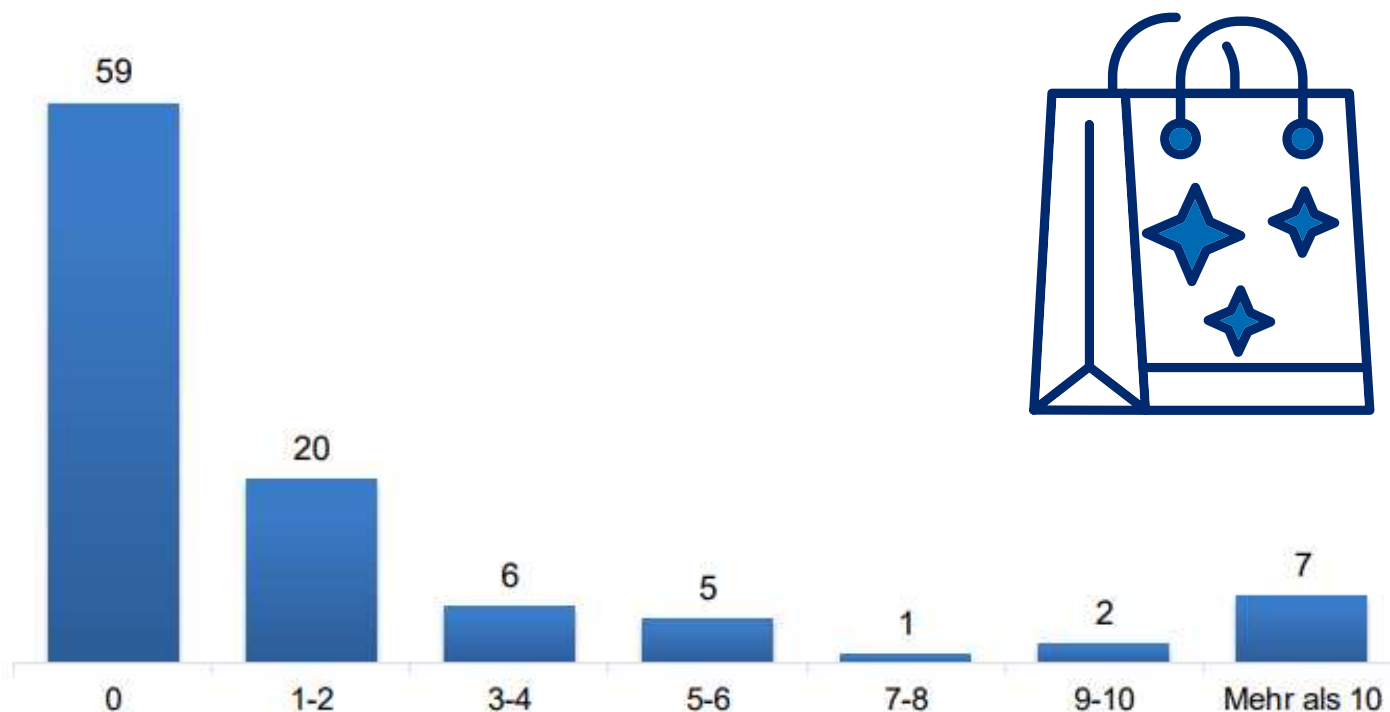
Knapp 60 % der Nutzenden würden die App an Freunde, Bekannte und Familie weiterempfehlen!

Skeptiker würden durch bessere Prämien und erweiterte Funktionen überzeugt werden.



Anzahl eingelöster Prämien

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, mehrere Antworten möglich.



Der Großteil „spart“ Prämien an

Knapp 60 % der befragten Nutzer/innen haben in 2023 noch keine Prämie eingelöst. 20 % schon 1 bis 2 Prämien.

Wer Sie einlöst, bevorzugt den ÖPNV

Ruhrbahn Prämien sind mit 59 % am beliebtesten und unterstreichen den sich selbst Verstärkenden Effekt zur ÖPNV-Nutzung.



Welchen Prämienpartner wünschen Sie sich zusätzlich?



Alltäglicher Bedarf

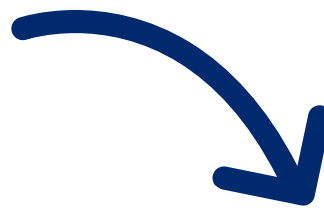
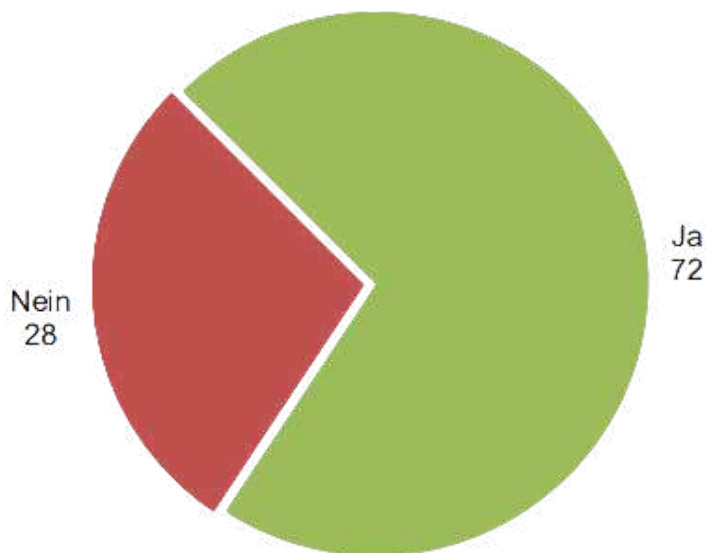
Umfragen decken sich mit unseren eigenen Daten und Empfinden. **Der tägliche Bedarf ist ein Thema.**

Wo Lebenshaltungskosten steigen, können Prämien an Orten des täglichen Bedarfs zusätzliche Anreize bieten.

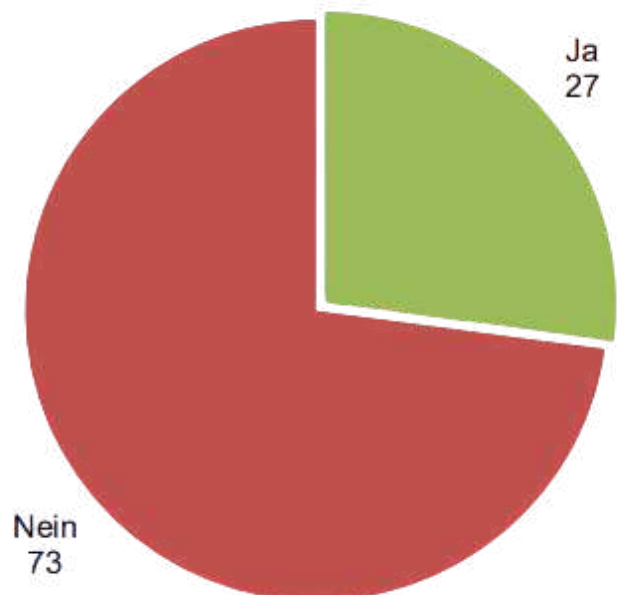
Wenn die Nutzung des ÖPNVs den **Einkauf vergünstigt**, sind **steigende Fahrgastzahlen** die zu erwartende Folge!



**Frage 1: Wären Sie an
Prämien durch Ihren
Arbeitgeber interessiert?**

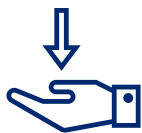


**Frage 2: Haben Sie
ein Job oder Firmen-
Ticket?**



Betriebliche Prämien nutzen

Für Unternehmen wie auch Kommunen
bietet sich ein *Win-Win-Win* für alle
beteiligten



72 % befürworten ein
Arbeitgeberangebot



73 % haben bzw.
nutzen kein Jobticket



BMM bei AzweiO

Gut verbunden: AzweiO

Zusammen mit der AzweiO (die Gemeinden Achim, Ottersberg und Oyten) haben wir zusammen für Amazon ein fortschrittliches betriebliches Mobilitätsmanagement entwickelt.

Umgesetzt haben wir eine Mobilitätsapp u.a. mit einer **Fahrrad-Leihstation** für die letzte Meile zwischen Bahnhof und Logistikzentrum.

Das Ergebnis: **Hunderte Mitarbeitende mehr nutzen den ÖV**, Staus um den Standort wurden reduziert und Parkflächen werden weniger beansprucht.

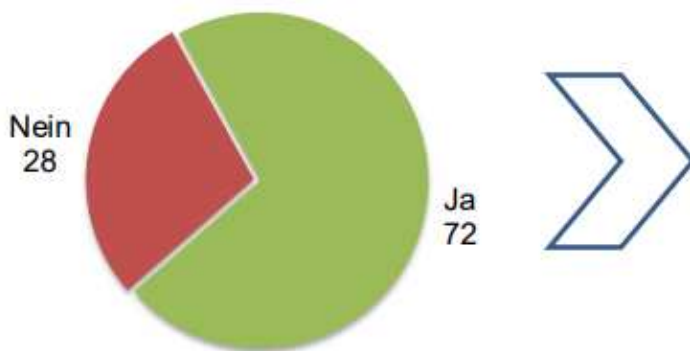


Frage 1: Kennen Sie diese Rangliste in der bonus mobil App?

Frage 2: Wie häufig schauen Sie sich die Rangliste an?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, nur eine Antwort möglich.

Basis: Wenn Frage 18 = Ja, n=209 in %, mehrere Antworten möglich.



Competition kann Anreiz sein

Je Menschentyp messen wir uns gerne mit anderen. Eine **gute Platzierung spornt an**, diese zu verteidigen und eine **schlechte kratzt an der Ehre** und wir wollen uns verbessern.

Wo dieses Prinzip greift, schafft es **Wirkung**, die Kommunen und Betriebe nutzen können!



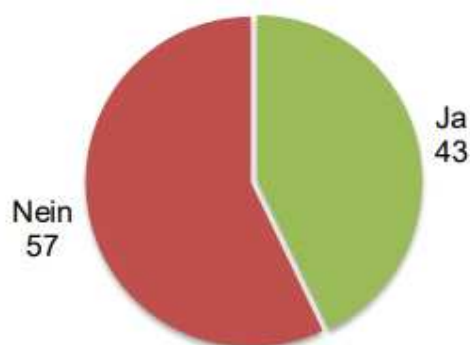
Einfluss auf die Auswahl der Verkehrsmittel



Einfluss der App auf die Verkehrsmittelwahl

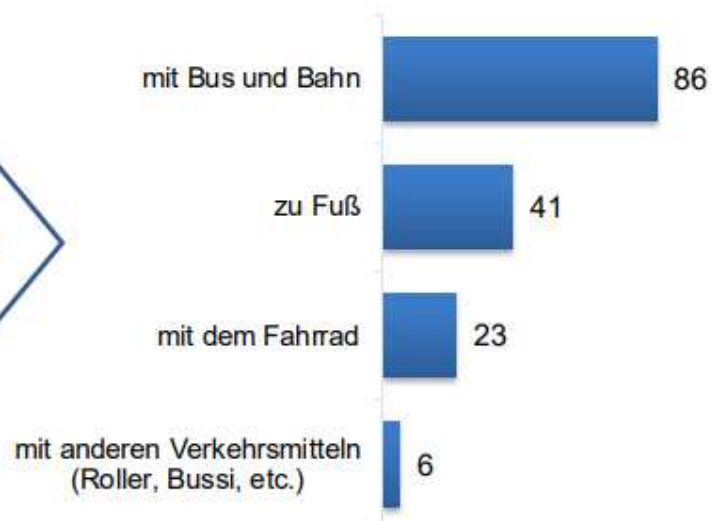
Frage 1: Verzichteten Sie, dank der App, öfter auf das Auto?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, nur eine Antwort möglich.



Frage 2: Ja? Auf welche Weise sind Sie jetzt häufiger unterwegs?

Basis: Wenn Fr.9=Ja, n=125 in %, mehrere Antworten möglich.

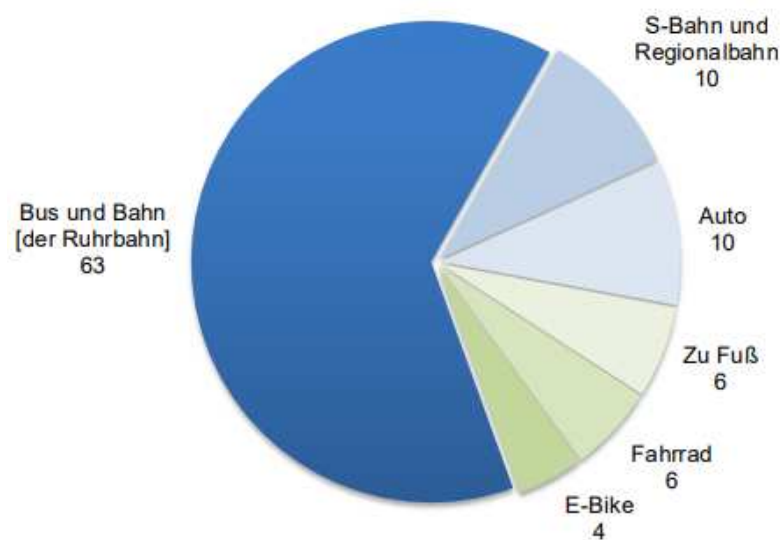




Präferierte und gesamt genutzte Verkehrsmittel

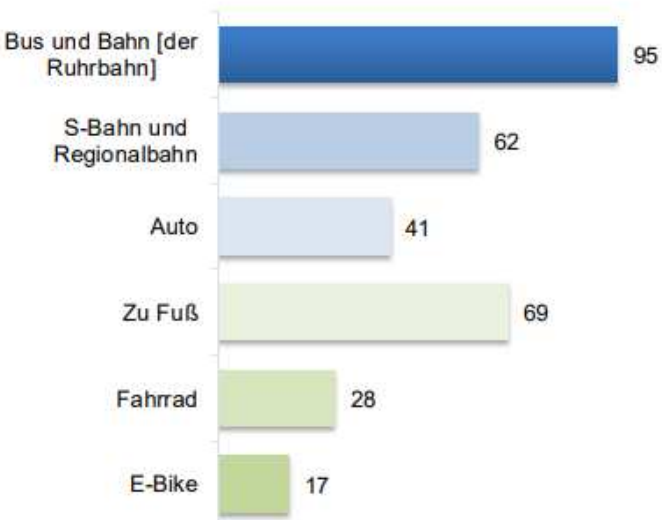
Welches Verkehrsmittel
nutzen Sie am
häufigsten?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, nur eine Antwort möglich.



Welches Verkehrsmittel
nutzen sie zudem bzw.
zusätzlich?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, mehrere Antworten möglich.



Wie oft nutzen Personengruppen Bus und Bahn als Verkehrsmittel?

Basis: Wenn lt. Frage 1 oder 2 Bus und Bahn genutzt, n=284
in %, nur eine Antwort möglich.



Auf welche Weise sind Sie ansonsten noch unterwegs?



41% Auto (meist das Eigene)

Der private PKW bleibt das Mittel zum Zweck, besonders wenn es um Einkäufe geht oder das Pendeln vom Speckgürtel in die Metropolregion.



69% Zu Fuß gehend

Gehen ist nicht nur gesund, sondern wird auch belohnt. Gerade durch die Erfassung der Schritte in der Mobilitätsapp ein weiterer Anreiz Schritte zu sammeln.



28% Fahrrad (kein E-Bike)

Das reguläre Fahrrad blieb weitgehend im eigenen Besitz. Diese Personengruppe nutzte weitgehend keine Sharing-Angebote durch die App.



17% Mit dem E-Bike

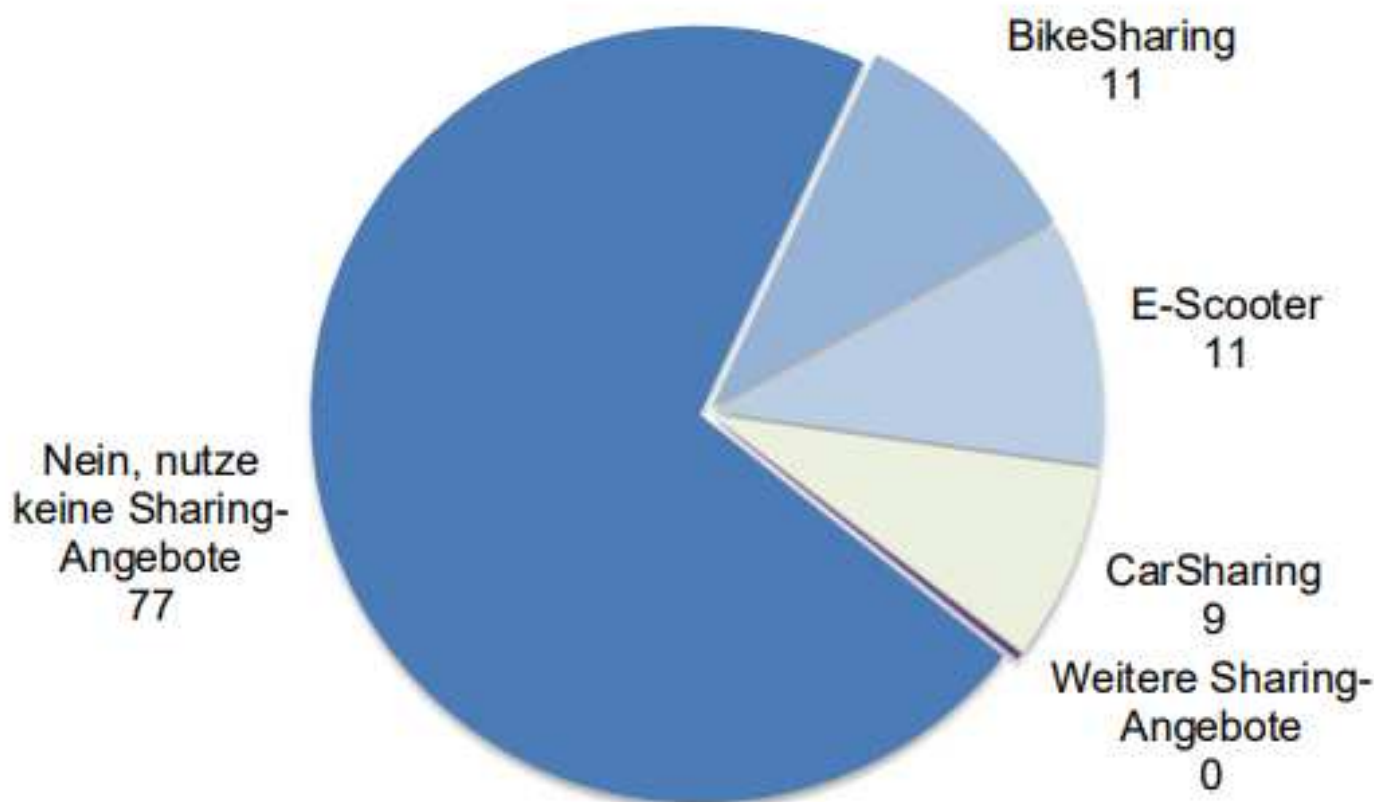
Das E-Bike erfreut sich besonders durch Lastenräder steigender Beliebtheit. Auch ältere Personen nutzen es. Diese fließen auch in die Nutzergruppe der Sharing-Angebote ein.

Sharing- Angebote in der App



Frage: Nutzen Sie Sharing-Angebote?

Basis: Alle Befragte, n=292 in %, mehrere Antworten möglich.



Expertenmeinung: Was nehmen wir daraus mit?

Incentivierung ist ein Baustein, auf dem Weg zu attraktiverem ÖPNV



1. Mit bonus mobil wurde das Fahrverhalten verbessert

Eine App wie bonus mobil wird das Fahrgastverhalten beeinflussen. Ob betriebliche oder öffentliche Mobilität bleibt dabei gleichgültig. Die positiven Effekte stellen sich ein, wenn alles richtig umgesetzt wird.



2. Identität durch Incentivierung schlägt Belohnung

Durch das veränderte Mobilitätsverhalten, die Ranglistenfunktion und die Bonuspunkte schaffen wir eine Identität. Persönlich ein Vorbild zu sein, ist für Menschen relevanter als die eigentlichen Prämien.



3. Durchdachte Mobilitätsangebote bleiben das Fundament

Die Incentivierung wurde angenommen, da die Angebote der Ruhrbahn stimmen. Eine Mobilitätsplattform mit durchdachtem ÖPNV-Angebot muss die Basis bilden, dann kann Incentivierung dessen Rentabilität steigern, die Nutzung fördern und Fahrgastzahlen erhöhen.



Gemeinsam zu besserer Mobilität

Wir begleiten und unterstützen Sie dabei

Unser Team aus Mobilitätsexpert*innen, Softwareentwicklung und UX-Designer*innen arbeitet täglich an der Vision, die Mobilität von Morgen heute schon besser zu machen.

- in Städten und Kommunen
- bei regionalen Verkehrsbetrieben
- in Unternehmen und Industriegebieten

Denn unsere Zukunft geht uns alle was an!



Haben Sie Fragen oder Tatendrang?

Machen Sie den ersten Schritt in Richtung vorbildliche Mobilität!

Email k.horn@highQ.de

Phone +49 (0) 761 70 60 40