

# ONLINE



Donnerstag, 10. März 2022

1. Tag

**09:00** Begrüßung durch die Veranstalter Heinz Breidenbach und Sabine Frost  
Vorstellung der Referenten, Tagungsübersicht

**09:15** **MobiData BW – Verkehrsträgerübergreifende Integrationsplattform für mobilitätsrelevante Daten und Services in Baden-Württemberg**  
- Digitalisierung als Beitrag zur Verkehrswende  
- MobiData BW als Mobilitätsdatenökosystem für Baden-Württemberg  
- Open Data – Open Service – Open Knowledge  
**M. A. Soziologie Carolin Herdtle**, Digitale Mobilität, NVBW – Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

**10:00** Digitales Networking und Pause

**10:30** **ZüriMobil – Die Mobilitätsplattform in der Urbanregion Zürich**  
- Die Idee hinter ZüriMobil  
- Die ZüriMobil App, der digitale Schlüssel zur Mobilität in Zürich  
- Die ZüriMobil Station, der sichtbare Umstiegspunkt im Stadtbild  
**Dr. Susanne Grün**, Product Owner ZüriMobil, Projektleiterin Markt Verkehrsbetriebe Zürich

**11:15** Digitales Networking und Pause

**11:45** **Vernetzte Mobilität zukunftsfähig gestalten**  
- Die möglichen Geschäftsmodelle von Mobilitätsplattformen  
- Die integrierte Kombination aus privater und betrieblicher Mobilität  
- Entwicklungspotenziale für den ÖPNV und Stadtwerke  
- Erfahrungsbericht aus der Praxis: Die MaaS-Apps für Düsseldorf und Aachen  
**Dr. Kathrin Driessen**, Fachbereichsleiterin Produktentwicklung, ASEAG und Leitung Strategieberatung Mobilitätsplattformen, Better Mobility GmbH

**12:30** Digitales Networking und Pause

**13:00** **AZWEIO – App auf's Rad**  
- Eine Mobilitätsplattform auch für den ländlichen Raum Achim – Ottersberg – Oyten  
- Pendeln – einfach und bequem. Ein attraktives und nachhaltiges Mobilitätsangebot als gemeinsames Projekt der Kommunen und der Unternehmen  
- Mobilität verbindet – eine Region wächst zusammen  
**Stefanie Schleaf**, Stadt Achim /AZWEIO AöR, Wirtschaftsförderung, Projektleiterin Mobilität

**13:45** Digitales Networking

**14:00** Ende des 1. Tagungstags

## DIGITALE FACHTAGUNG

Mobilitätsplattformen  
10./11. März 2022

### // ZEITEN

1. Tag: 9:00 bis 14:00 Uhr  
2. Tag: 9:00 bis 13:00 Uhr

### // KOSTEN

**Preis: 690,- €** zzgl. gesetzlicher  
Mehrwertsteuer inkl. Tagungsunterlagen  
als Download

### // ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **16. Februar 2022**

### // ZIELGRUPPEN

Mitarbeitende aus den Bereichen neue Geschäftsfelder, Marketing und Vertrieb, Fahrgastinformation- und -kommunikation, digitale Mobilität, Produktentwicklung, Digitalisierung und Datendienste, Kundenmanagement sowie Geschäftsführer, Betriebsleiter, Verbände und Verbände und alle im Unternehmen am Thema Interessierte.

Freitag, 11. März 2022

2. Tag

09:00 Einführung in den 2. Veranstaltungstag

09:15 **Mobilitätsplattform – Social Mobility**

- Aufbau einer Mobilitätsplattform & technische Herausforderungen
  - Zielgruppengerechte Lösungen & Wirkungsmanagement
  - Gemeinwohlkonforme Optimierung der Mobilität & Incentivierung
  - aktuelle Erkenntnisse auch der Forschung & europäische Initiativen
- Kai Horn**, Leiter Vertrieb & Marketing, highQ Computerlösungen GmbH

10:00 Digitales Networking und Pause

10:30 **Mobilität aus einer Hand – das Osnabrücker Mobilitätsportal**

- Die Corona-Pandemie verändert das Mobilitätsverhalten nachhaltig – Die Mobilität wird individueller und digitaler
- Bündelung aller multimodalen und bedarfsgerechten Mobilitätsangebote auf einer Plattform
- Senkung der Nutzungshemmnisse – ein Zugang (Single Sign on) zu allen Mobilitätsdienstleistungen
- Modularer Aufbau ermöglicht einfache Anbindung weiterer Bausteine in der Zukunft

**Maik Blome**, Mobilitätsangebot, Leiter Produktmanagement und Digitalisierung Stadtwerke Osnabrück AG

11:15 Digitales Networking und Pause

11:45 **Business Ökosystem Mobilitätsplattform**

- Um die Mobilitätswende in Ballungszentren voranzubringen, ist die Integration verschiedener Mobilitätsformen in einer Plattform ein wesentlicher Enabler, um einen Verzicht auf ein eigenes Auto zu ermöglichen. In München verfolgen die SWM diese Vision.
- Gleichzeitig sind Entwicklung und Betrieb derartiger Plattformen auch aufwändig und herausfordernd. Eine faire Teilung von Aufwänden und Verantwortlichkeiten ist nötig.
- Der Vortrag betrachtet vor diesem Hintergrund das „Business Ökosystem Mobilitätsplattform“ anhand der Entwicklungen in München.

**Dr. Maximilian Störzer**, SWM – Wir fahren für die MVG – Die Mobilitätsmacher\*innen Ressort Mobilität, Digitale Kundenschnittstelle u. Datendienste, Leitung

12:30 Digitales Networking

13:00 Ende der Veranstaltung

# DIGITALE FACHTAGUNG

## Mobilitätsplattformen

10./11. März 2022

Einfach den QR-Code scannen und direkt online anmelden. Nach Eingang erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung.



### SO ERREICHEN SIE UNS:

breidenbach + frost GbR  
Gechinger Straße 14  
75382 Althengstett

Telefon +49 7051 96 74 70  
Telefax +49 7051 96 74 79  
info@breidenbach-frost.de  
www.breidenbach-frost.de

### Weitere Tagungs-/Seminartermine:

<b>Fahrgastinformations- und kommunikationssysteme</b>	20./21. Januar 2022 DIGITAL
<b>Moderne Vertriebssysteme</b>	25./26. Januar 2022 DIGITAL
<b>On-Demand-Verkehre</b>	22./23. Februar 2022 DIGITAL

Am besten gleich anmelden unter [www.breidenbach-frost.de](http://www.breidenbach-frost.de)!

### // AUSZUG AUS DEN AGB

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.