

Pressemitteilung | 15.06.2023

## highQ liefert Abosystem für DB Regio Bus

**Eine Software-as-a-Service- (SaaS-) Lösung des Freiburger IT-Unternehmens highQ Computerlösungen GmbH soll die Verwaltung von Endkunden- und Schüler-Abos der Bussparte der DB Regio AG effizienter und für die Kunden:innen deutlich komfortabler machen.**

Im Rahmen einer EU-Ausschreibung erhielt highQ im Juni 2023 den Zuschlag für die Entwicklung und Implementierung des neuen Abosystems, das von der DB Regio als SaaS-Lösung im Rahmen eines Hosting-Vertrags genutzt werden wird. Mit der highQ-Software sollen vorhandene Altsysteme in den Regionen abgelöst werden bei denen neue Anforderungen – z.B. das Deutschlandticket auf Chipkarte und Smartphone – nicht oder nur mit hohem manuellem Aufwand erfüllt werden können. Zugleich wird eine Standardisierung der unterschiedlichen Systeme und Prozessabläufe bei der DB Regio Bus angestrebt.

Wesentlicher Bestandteil der auf dem bewährten highQ-Vertriebssystem TicketOffice basierenden Lösung ist ein direkter digitaler Kundenzugang. Sowohl Selbstzahler als auch Schulen und Großkunden (Unternehmen) können ihre Abonnements (Schülerabos, Jobtickets, Monats- und Jahreskarte, D-Tickets) künftig papierlos und ohne Umwege selbst beantragen und verwalten.

Die DB Regio Bus soll hierdurch eine signifikante Effizienzsteigerung erreichen: „Ziel ist eine stärkere Digitalisierung unserer Prozesse“, erklärt Peter Zimmer, der bei der DB Regio Bus das Erlösmanagement leitet. „Heute erhalten wir noch viele Anträge auf Papier, was einen hohen manuellen Aufwand bedeutet.“ Künftig solle die Aboverwaltung sowohl für die Kund:innen als auch für die Mitarbeit:innen der DB Regio Bus und deren Partnerunternehmen deutlich schlanker und schneller werden: „Damit schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden, die künftig Abos und Schülerlisten selbstständig online verwalten können.“

Die neue Abo-Lösung wird zuerst in den Busregionen Nord und Bayern die jeweiligen Altsysteme ablösen; dort werden dann rund 200.000 vorhandene Abos ins neue System übernommen. Der Zeitplan ist eng: Für das Gesamtprojekt sind 6 Monate veranschlagt, eine Basisversion soll schon in 6 Wochen einsatzbereit sein. Peter Zimmer: „Mit highQ haben wir einen leistungsfähigen Partner gewonnen, der auch

selbst sehr engagiert an das Projekt herangeht. Wir haben beide sehr ähnliche Vorstellungen, was ein modernes digitales Abosystem heute leisten muss.“

Auch bei highQ zeigt man sich über den Auftrag hocherfreut: „Diese Herausforderung haben wir sehr gern angenommen und auch sofort mit der Arbeit begonnen“, erklärt highQ-Vertriebsleiter Kai Horn. „Wir sind sicher, dass wir den ambitionierten Zeitplan schaffen – auch dank der guten Voraussetzung im Leistungsstand von TicketOffice und unseren Experten in der IT-Administration werden wir schon nach 6 Wochen und nicht wie ursprünglich vorgesehen in 6 Monaten die Testumgebung mit einem lauffähigen System bereitstellen können. Durch die agile Vorgehensweise und in enger Abstimmung mit der DB Regio Bus-Projektleitung werden wir pünktlich liefern.“

### **Über highQ**

Das 1996 in Freiburg gegründete Software-Unternehmen unterstützt Kommunen, Verkehrsunternehmen, Unternehmen und Finanzinstitute mit innovativen IT-Lösungen bei der Planung, Durchführung, Optimierung und Überwachung ihrer Aufgaben. Im Bereich Mobilität will highQ dazu beitragen, den Verkehr flüssiger und umweltfreundlicher zu gestalten. Im Mittelpunkt steht dabei das Konzept der Mobilitätsplattform, die verschiedene Mobilitätsdienstleister digital vernetzt. Mit innovativen digitalen Lösungen soll die Verkehrswende vorangebracht und eine nachhaltige Mobilität zum Nutzen der Gesellschaft geschaffen werden (*Social Mobility*). Zurzeit beschäftigt highQ rund 60 Mitarbeiter:innen an den fünf Standorten Freiburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg und Stuttgart. [www.highQ.de](http://www.highQ.de)

### **Über DB Regio Bus**

DB Regio ist der größte Anbieter von öffentlichem Personennahverkehr in Deutschland. Das Tochterunternehmen der Deutschen Bahn betreibt mit rund 37.000 Mitarbeitenden bundesweit Zug- und Busverbindungen. Die Bussparte der DB Regio AG, DB Regio Bus, ist mit jährlich rund 420 Millionen Fahrgästen der größte Anbieter im deutschen Busverkehr und versorgt über 400 Landkreise und kreisfreie Städte mit Verkehrsangeboten.

### **Pressekontakt**

Nadine Schwörer

Tel. 0761 / 70 60 40

[n.schwoerer@highQ.de](mailto:n.schwoerer@highQ.de)